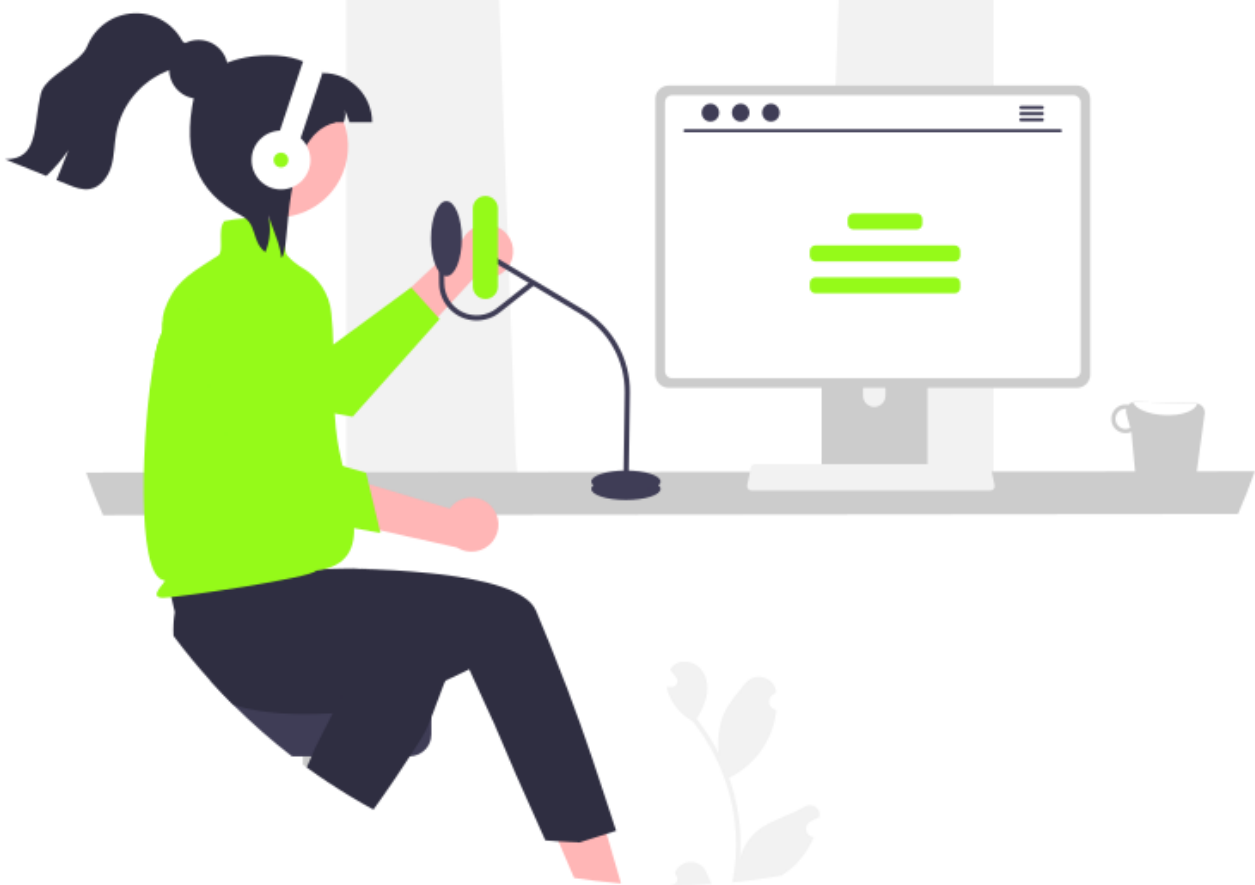


De
Podcasters

Podcast Playbook

**Succesvol je podcast
maken en lanceren**



Inleiding

Een podcast maken lijkt eenvoudig. En dat is het ook. Maar alleen als je alle facetten begrijpt, maak je een *succesvolle* podcast. Succes hangt natuurlijk ook af van de doelstellingen die je wil bereiken.

In dit Podcast Playbook vind je alle onderdelen om je podcast voor te bereiden, te maken en te lanceren. De Podcasters gebruikt dit playbook voor cursisten die de opleiding podcasten volgen én voor iedereen die een podcast wil starten.

In drie delen leren we je hoe je een podcast opzet, opneemt en lanceert.

Wellicht heb je dit playbook gedownload of via-via gekregen. We hebben op onze website een compleet en actueel overzicht gemaakt met extra tips & trics. Check daarvoor [deze special pagina](#) of scan de qr-code hieronder.

We wensen je veel succes met het ontwikkelen van je eigen podcastplan. Heb je vragen of ondersteuning nodig? Laat het ons gerust weten. We helpen je graag.

Aljo & Sjoerd van De Podcasters

Scan deze code voor
alle actuele aanvullingen
en links naar bronnen.



Inhoudsopgave

Het Podcast Playbook is verdeeld over 3 delen. We starten natuurlijk met de basis: ideeën uitwerken en starten met je verhaal. Daarna duiken we de technologie van podcasten in. Wat heb je nodig en hoe zorg je ervoor dat 'ie goed klinkt. Vervolgens gaan we aan de slag met opnemen en lanceren van je podcast. En we vergeten de promotie natuurlijk ook niet.

Deel 1: Ontwikkelen van je podcast	5
Deel 2: de technologie achter podcasten	19
Deel 3: Je podcast produceren, lanceren en promoten	24
Handige links & online aanvullingen	30

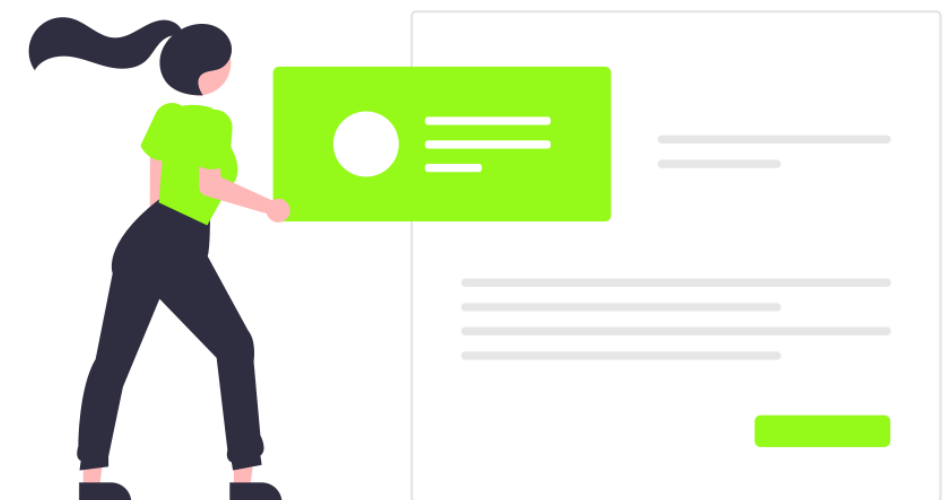
Deel 1

Ontwikkelen van je podcast

Technisch gezien kan iedereen een podcast maken. Met een simpele tool als Anchor neem je met je telefoon een podcast op en lanceer je hem op Spotify. Maar dat is natuurlijk niet alles. Minstens zo belangrijk is een doelgroep bepalen en het uitwerken van een format. Dat zorgt voor herkenbare podcast-afleveringen voor je doelgroep. Een format helpt je ook je *workflow* te stroomlijnen.

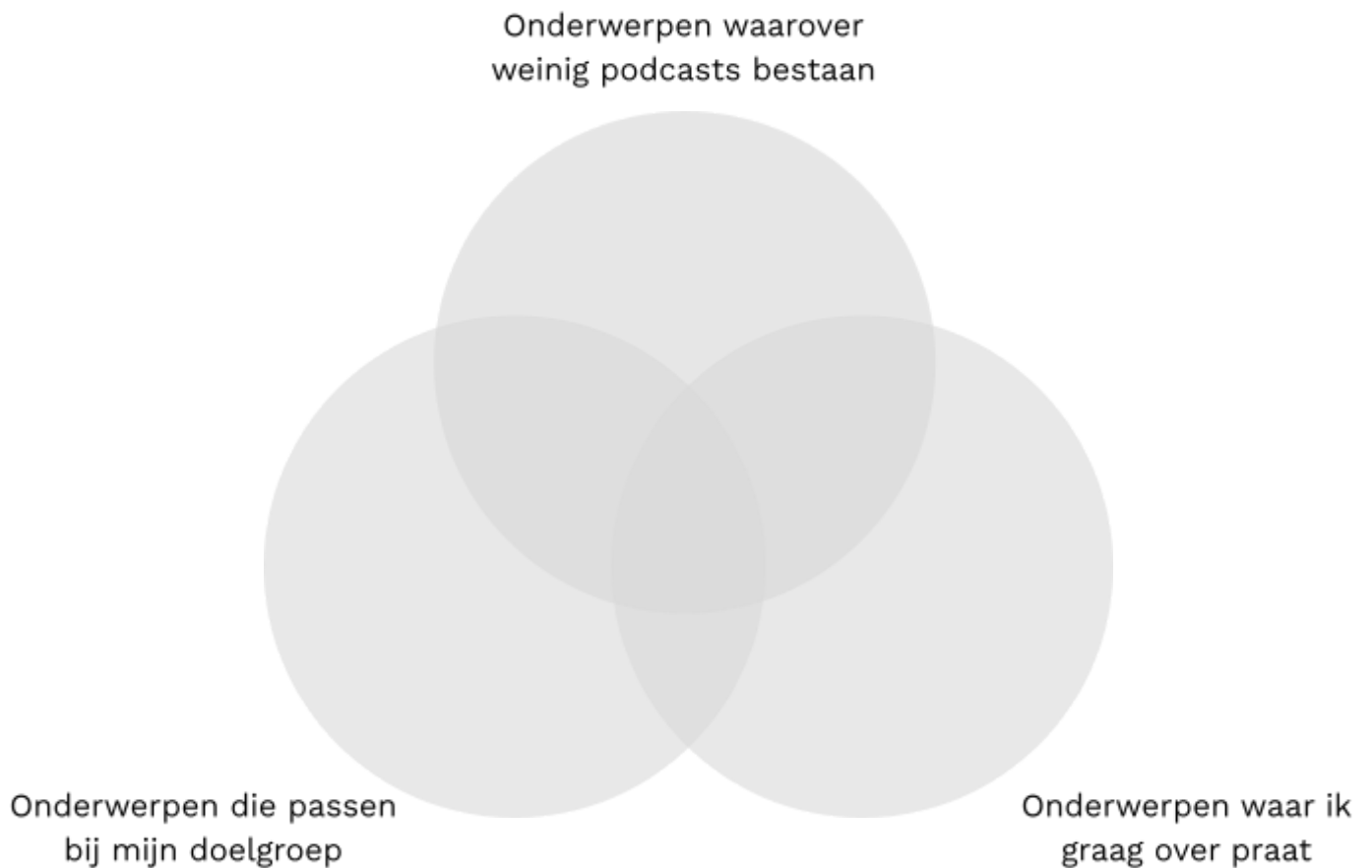
In dit onderdeel doorloop je stap voor stap die keuzes. Je gaat aan de slag met het onderwerp van jouw podcast en de manier waarop je de inhoud organiseert. Vervolgens werk je aan de juiste omschrijving, categorieën, ondersteunde audio en muziek.

Veel succes met dit eerste deel.



Je podcast-idee

Wil je een podcast maken, maar weet je nog niet waarover? Verzamel verschillende ideeën. Sta stil bij je passies, interesses en wat je wil bereiken. Beluister een aantal podcasts door in Spotify en Apple Podcasts te zoeken naar onderwerpen die je interesseren (bewaars de directe links in een document, zodat je ze snel terug kan vinden of abonneer je op de podcasts).



Genereer ideeën

Het is belangrijk om stil te staan bij jouw beweegredenen. Vanuit welke partij maak je de podcast? En waarom?

- Mijn podcast is een hobby
- Mijn podcast is voor mijn bedrijf
- Mijn podcast is voor mijn werkgever

Ik maak een podcast, om:

- Mijn netwerk uit te breiden
- Eigen producten of diensten te verkopen
- Sponsoring te zoeken van partijen of luisteraars
- Anders, namelijk...

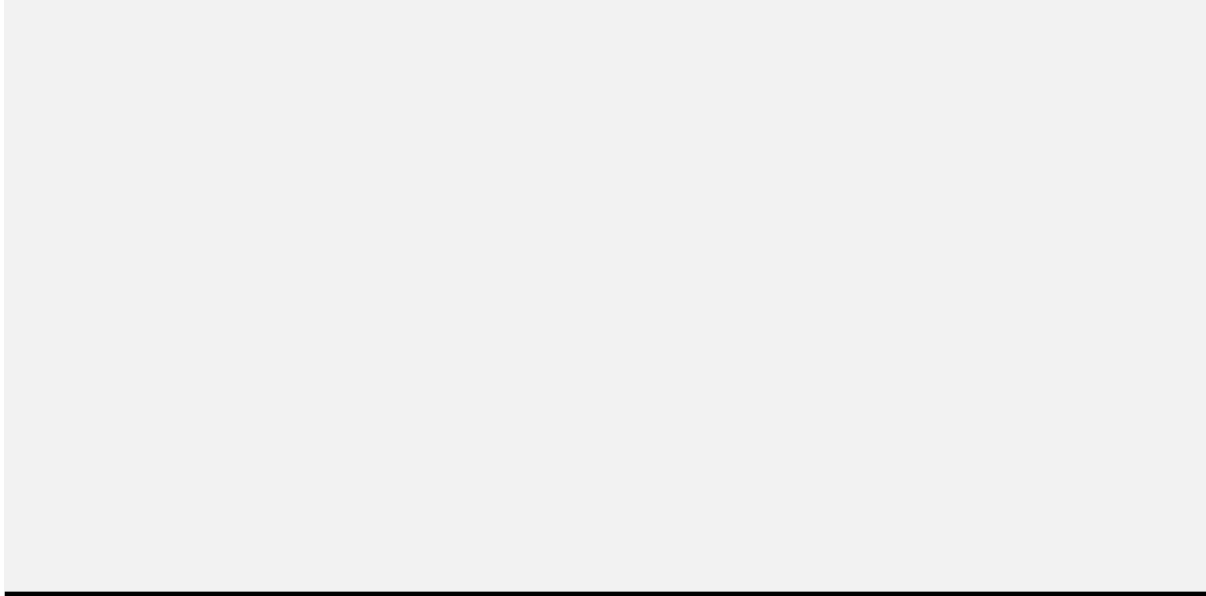
Mijn podcast is¹

- Een solo-podcast
- Een interview-podcast
- Een groepsgesprek
- Een magazine
- Reportage
- Fictie
- Een mix van bovenstaande vormen, namelijk...

¹ Bekijk de uitleg en overzicht van de soorten podcasts [op onze website](#).

Mijn ideale luisteraar is:

Vertel hier iets over de kenmerken van je luisteraar. De doelgroep dus.



Mijn luisteraar beloof ik het volgende als hij naar de podcast luistert:

Wat gaat je abonnee horen, welke onderwerpen bespreek je en hoe vaak maak je een aflevering?

De naam van de podcast is:

De tagline van de podcast is:

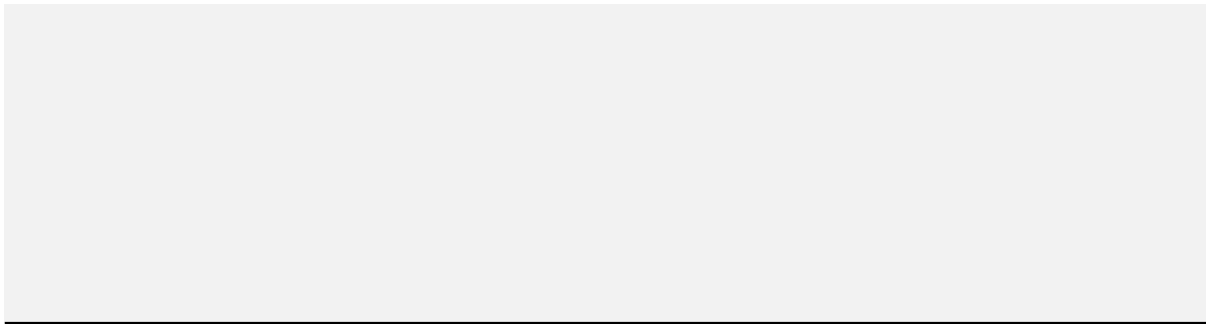
Een tagline is een korte marketing-slogan die eenvoudig te onthouden is en nauw verbonden is met een merk of product. Het is doorgaans een beschrijvende tekst maar dit hoeft niet, de tagline kan ook een gevoel oproepen.

Mijn podcast wil ik wekelijks/tweewekelijks/maandelijks publiceren op

_____ dag	ochtend/avond om _____.____ uur
-----------	---------------------------------

Andere dingen die in de podcast genoemd moeten worden

Denk aan een product of dienst, een blog of website.



Call To Action

In een podcast kun je oproepen een actie te ondernemen. Zoals naar een website gaan, abonneren op een nieuwsbrief of de podcast te volgen. In de shownotes kun je tekst en linkjes kwijt. Shownotes vormen de tekst die bij de aflevering hoort. Luisteraars kunnen deze lezen en doorklikken naar bijvoorbeeld je website of andere bronnen die in de podcast genoemd worden.

Plaats	Call to action	Link
Pre-roll (voor de aflevering)		
Mid-roll (rond het midden)		
Post-roll (de laatste kans een oproep te doen aan het einde)		

Audiobestanden

Vormgeving kan je podcast omhoog tillen en uniek maken. Je kunt bijvoorbeeld muziekbedjes in je afleveringen verwerken. Goede vormgeving zorgt voor sfeer en herkenbaarheid. Heb je een podcast met veel verschillende onderdelen, dan geven unieke jingles of fragmenten ook houvast.

Ontwikkel je eigen vormgeving

Luister diverse podcasts en werk uit wat jij nodig hebt voor je podcast.

- Bedenk welke sfeer je wilt uitstralen
- Bedenk welke toon bij je onderwerp hoort
- Bedenk welke vormgevingselementen bij je format horen

Introductie – stem

Ik neem de
introductie zelf
op

Ik laat de
introductie
opnemen

Ik besteed het
uit via
voice-over

Introductie – muziek

Ik laat muziek
produceren

Ik laat muziek
opnemen

Ik besteed het
uit

Ik gebruik
stockmuziek

Introductie – script

Werk een korte motiverende tekst uit die mensen overtuigt je podcast tot het einde te luisteren.

Outro - muziek

Ik laat muziek produceren

Ik laat muziek opnemen

Ik besteed het uit

Ik gebruik stockmuziek

De 'flow' van een aflevering - het format

Wat is de opbouw van je podcast? Werk hieronder de afzonderlijke segmenten van je aflevering uit. Je hoeft ze niet allemaal te gebruiken. Als je het kort en krachtig kan houden: prima!

	Segment	Notities
#1		
#2		
#3		
#4		
#5		
#6		
#7		
#8		

Podcast cover art

Goede cover art is superbelangrijk om je podcast herkenbaar te maken in alle podcast-apps.

Kijk eens naar andere podcasts. Welke podcast-cover art vind je mooi?

Podcast	Waarom vind je het mooi?

Briefing

Hoe moet de cover art van je podcast eruitzien? Brief in het kort wat je nodig hebt.

Specs en tips voor artwork

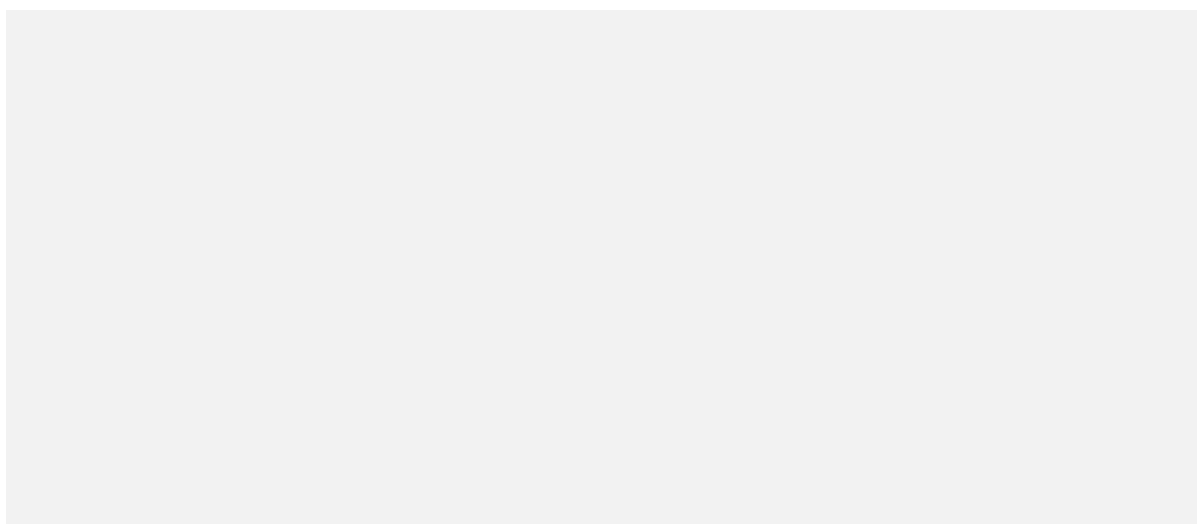
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● 1:1 ratio, 3000 X 3000 pixels● 72 dpi (dots per inch)● In JPEG-formaat | <ul style="list-style-type: none">● De bestandsextentie .jpg● RGB-codering (niet CMYK)● maximaal 500kb bestandsgrootte |
|--|--|

Teksten en beeldelementen die dicht bij de rand van het artwork staan kunnen wegvallen. Je cover art moet ook herkenbaar zijn op een telefoonscherm. Tip: exporteer de afbeelding in 50 x 50 pixels en kijk of die er goed uitziet.

Podcast-omschrijving

Een goede omschrijving is goud waard. Trek de juiste doelgroep aan met een sterke en scherpe tekst. Deze wordt gebruikt in elke podcast-app. Hieronder staat een aantal belangrijke elementen voor je omschrijving. (Een deel hiervan heb je als het goed is al uitgewerkt.)

- **De doelgroep**
Vertel wie je probeert te bereiken met deze podcast. Dan weet de luisteraar op voorhand of de podcast bij haar/hem past.
- **Het format**
Schrijf iets over het format. Wat voor structuur en welke toon kan de luisteraar verwachten? Is het een informele babbelpodcast? Is het kritisch interview? Komen er veel audiofragmenten voorbij?
- **Thema en onderwerpen**
Maak duidelijk wat het thema van de podcast is, welke onderwerpen er zoal voorbij komen en eventueel welke mensen de luisteraar in de podcast kan verwachten.
- **De waarde**
Waarom zou jouw potentiële luisteraar op play drukken? Hoe sluit jouw podcast aan op de behoefte van jouw doelgroep?
- **Interval**
Hoe vaak kan de luisteraar een nieuwe aflevering verwachten? Het kan ook verstandig zijn om de gemiddelde lengte van afleveringen in je omschrijving te zetten. Een mini-podcast van 10 minuten kan bijvoorbeeld heel aantrekkelijk zijn voor drukke ouders.



Podcast-categorieën

De categorie bepaalt in welke sectie je podcast verschijnt. Dat is van belang om in de juiste zoekresultaten te komen. Ook kom je in een categorie bovenaan te staan als je podcast een succes wordt.

De eerste categorie is leidend en de overige twee zijn behulpzaam voor potentiële luisteraars. Bekijk [het actuele overzicht](#).

	Categorie
#1	
#4	
#3	

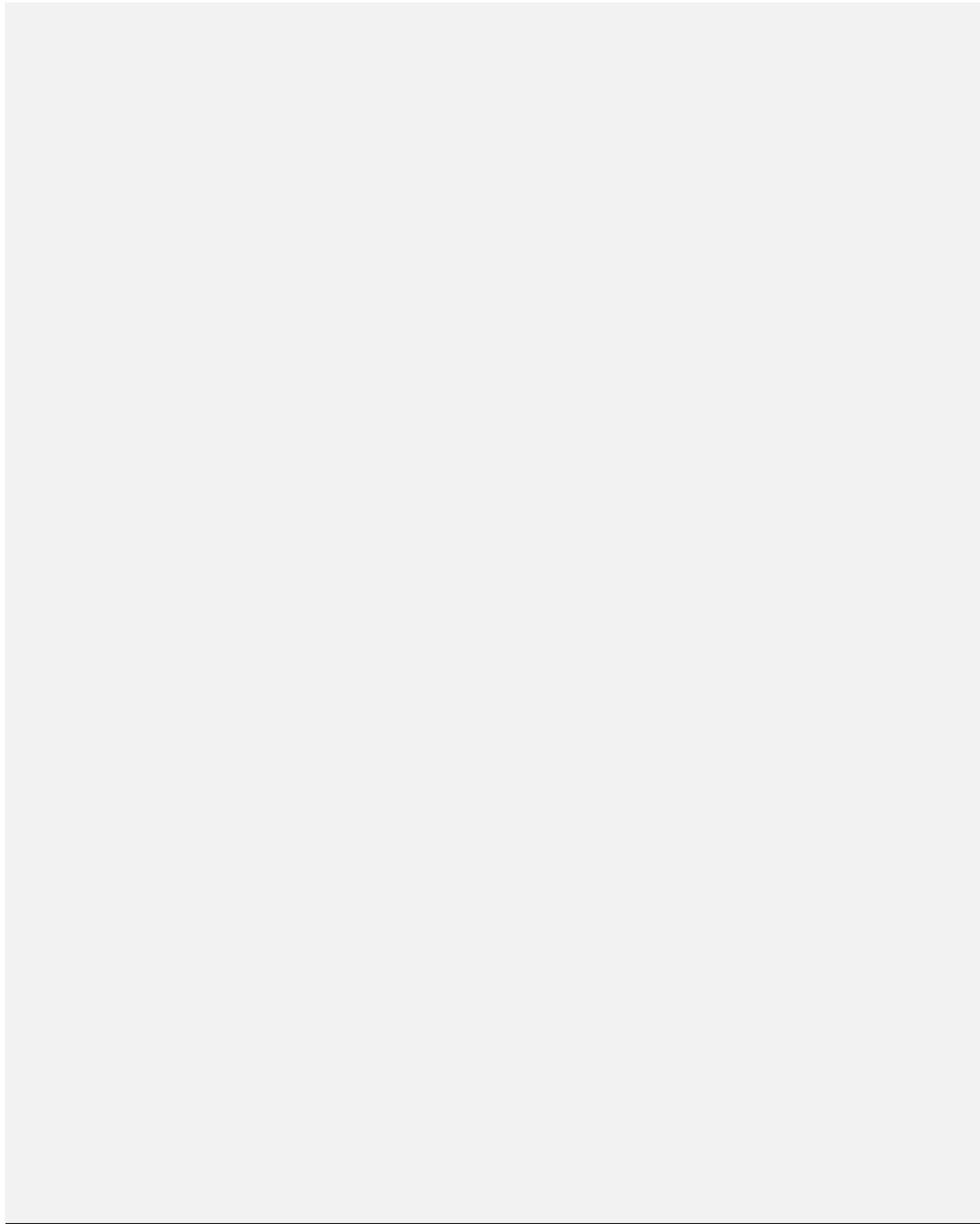
Shownote-template

Shownotes helpen luisteraars met meer informatie en linkjes. Ze kunnen bijvoorbeeld doorklikken naar bronnen die je genoemd hebt in je podcast, of naar je nieuwsbrief. Dit template kun je later altijd aanpassen.

#1	Je begint met een introductie (van een paragraaf). Er moet genoeg informatie in zitten om mensen te laten luisteren
#2	Biografie van je gasten of heel kort van jezelf als host
#3	Tijdcodes van relevante en interessante momenten. Dit is wel meer werk, bepaal zelf of het het waard is. Format: <ul style="list-style-type: none">• [00:00] - intro• [03:47] - start interessant onderwerp• [07:31] - quote met uitleg van ... (tijds codering: [mm:ss] of [hh:mm:ss])
#4	De belangrijkste punten in bullets
#5	Relevante links uit de aflevering
#6	De Call-To-Actions (nieuwsbrief, andere aflevering etc.)
#7	Optioneel: teaser voor de volgende aflevering

Aantekeningen deel 1

Handig, een plek voor aantekeningen en notities voor jezelf



Deel 2

Podcast-technologie

Podcast-technologie vormt een van de grootste uitdagingen. Een podcast is een simpel medium, maar voor het maken van een podcast is ontzettend veel apparatuur beschikbaar. Het leuke is, je kunt klein beginnen en later uitbreiden.

In dit deel behandelen we alle benodigde apparatuur en de juiste software om je podcast op te nemen en monteren.

Aan het einde van dit boekje vind je een uitgebreide lijst van hulpmiddelen. Deze lijst vind je ook actueel online op depodcasters.nl/playbook.

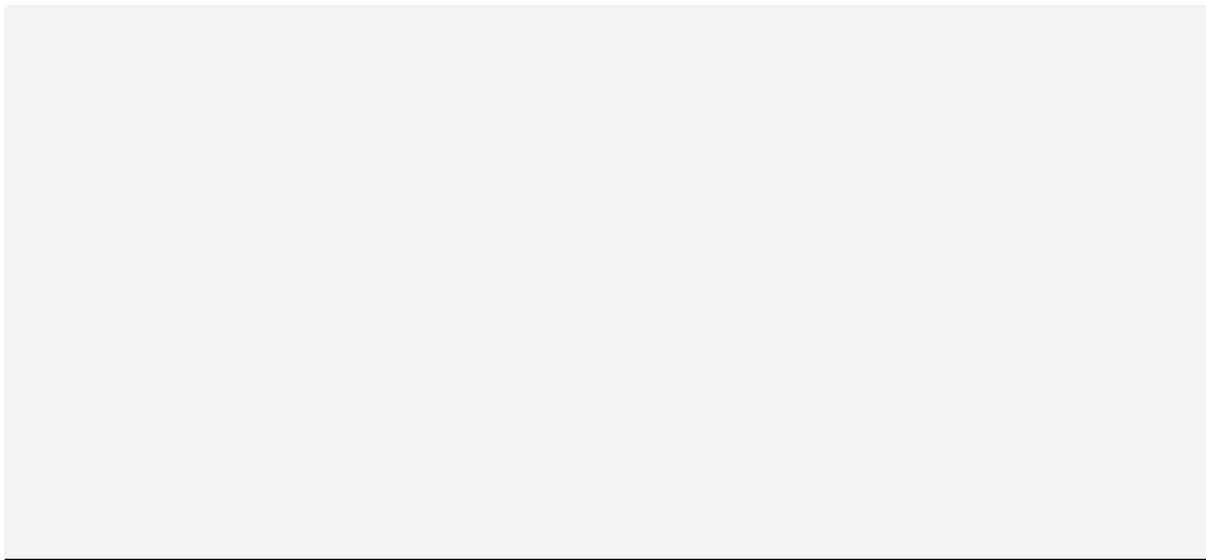


De recorder

Je kunt gewoon je laptop gebruiken met een of twee microfoons. Maar ons advies is om voor een losse recorder te gaan. Zoom is een goed merk en heeft handzame recorders om mee te nemen (zoals de Podtrak P4). Wil je op een vaste locatie opnemen, dan kun je kijken naar de Rødecaster Pro of Livetrak L8 van Zoom. Die laatste is iets geavanceerder.

Je kunt een podcast ook opnemen met mensen op afstand. Met sommige recorders (zoals de Rødecaster Pro) kun je geïnterviewden gemakkelijk laten inbellen. Je kunt ook speciale software (zoals Riverside.fm of Zencaster) gebruiken en de podcast via jouw computer opnemen. Realiseer je wel dat de geluidskwaliteit nooit zo goed zal zijn als bij een opname op locatie.

Maak hieronder notities over je behoeften (aantal microfoons, gebruik onderweg et cetera).



Microfoon

De keuze voor een microfoon is afhankelijk van je budget en smaak. Ook de ruimte waar je jouw podcast opneemt is van belang. Daarnaast merken we als De Podcasters dat het geheel afhangt van je gasten. Bij de condensator-microfoons moet je goed in de microfoon blijven praten. Buig je af of weg, dan ben je al snel minder goed hoorbaar. De twee smaakjes:

1. **Dynamisch** - perfect voor wisselende locaties waar je het geluid niet onder controle hebt of als je in rumoerige ruimtes opereert. Ze zijn gericht (pakken niet al het geluid in een ruimte op) en ze zijn minder gevoelig (je moet er meer inkruipen).
2. **Condensator** - zijn zeer gevoelig en pakken veel geluid op. Maar hebben een directheid die mooi is. Ze pakken ook van je stem alles op. Je hebt ze van goedkoop (Devine € 30) tot vrij kostbaar (Røde Broadcaster € 300).

Koptelefoon, kabels et cetera

Naast de microfoon heb je ook (XLR)-kabels en koptelefoons nodig. Die hoeven niet heel duur te zijn. Bij sommige microfoons zijn XLR-kabels meegeleverd. De set-up bepaalt of je langere kabels nodig hebt. Gebruik je een Podtrak P4, dan heb je goede oplaadbare batterijen nodig.

Monteren van je podcast

Monteren kan op ontzettend veel manieren. Een kort overzicht van gratis en betaalde tools voor audiobewerking.

Gratis

Anchor.fm (eigendom van Spotify) - een mooie allround tool voor eenvoudig podcasten. Je kunt er simpele montages mee maken, groepsgesprekken opnemen, bijdragen van externen in je podcast verwerken. Ook kun je jingles en overgangen toevoegen. Mooi om te beginnen en ook handig voor de gevorderde gebruiker die simpel een verhaal wil vertellen en verspreiden.

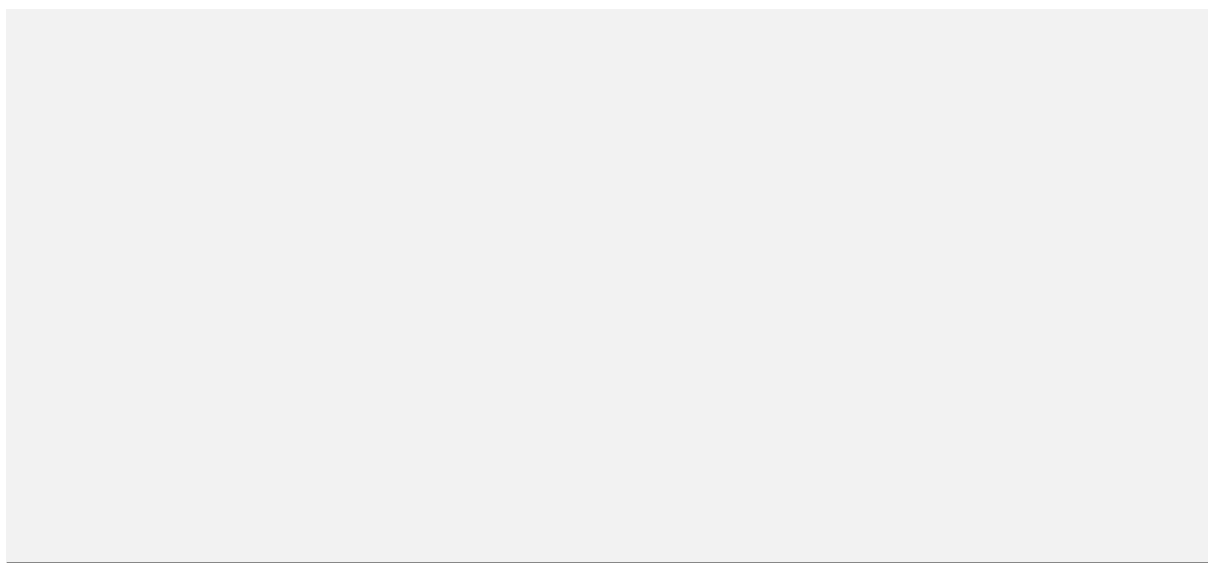
Audacity - is een veelgebruikte open source-tool. Doet helemaal wat het moet doen. Heel goed inzetbaar dus, maar vrij basic.

Garageband (Mac) - Op elke Mac, iPad en iPhone kun je GarageBand gebruiken. Apple levert tal van vormgevingselementen mee waarmee je je podcast kunt voorzien van (gratis) muziek en bedjes.

Betaald

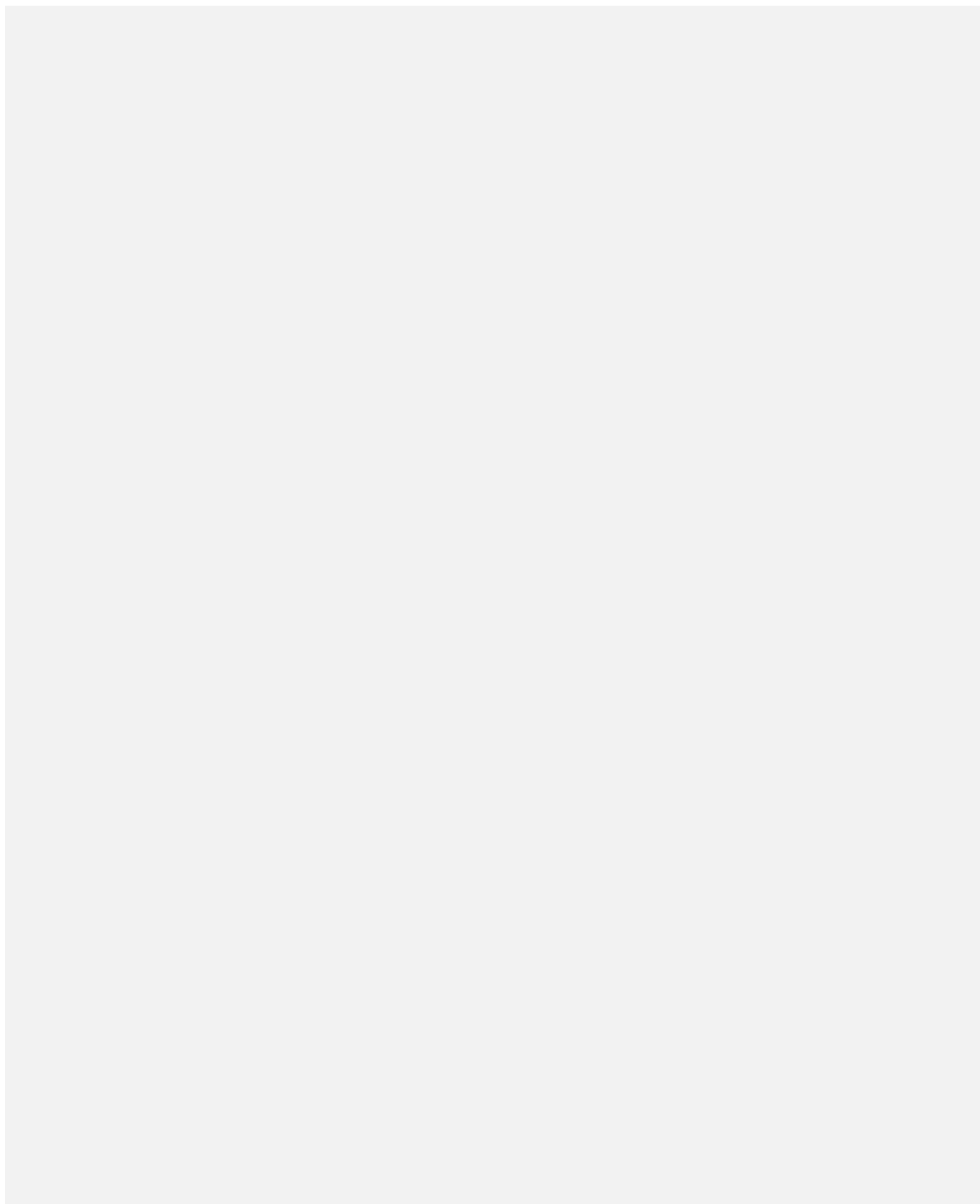
Pro Tools, Adobe Audition en Logic Pro kunnen veel, maar kosten geld. Je kunt ook voor Hindenburg gaan. Die tool is niet heel duur en interessante mogelijkheden, zoals geïmporteerd geluid goed inregelen en plugins waarmee je achtergrondgeluid kunt verwijderen en geluid goed kunt nabewerken.

Kijk eens rond en download proefversies.



Aantekeningen deel 2

Handig, een plek voor aantekeningen en notities voor jezelf

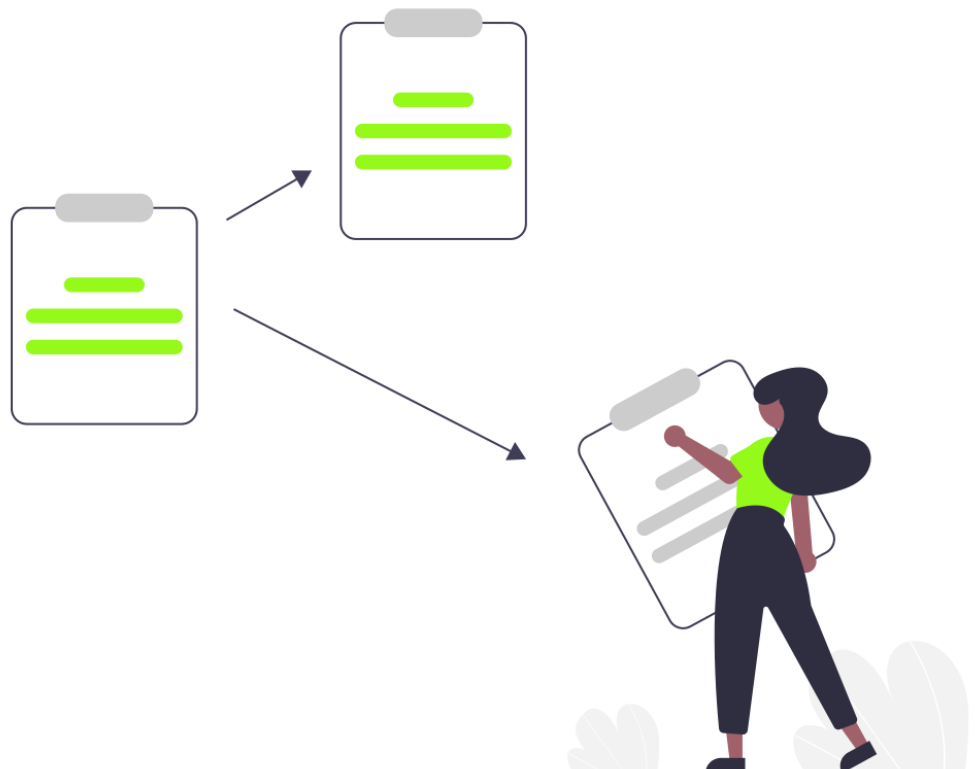


Deel 3

Je podcast produceren, lanceren en promoten

In de vorige twee delen heb je jouw podcast ontwikkeld. Het format staat en je weet wat je nodig hebt om je podcast op te nemen en monteren.

Nu is het tijd om je podcast écht te gaan opnemen en verspreiden. In deel 3 vind je alles rondom het maken van je trailer, een checklist en een succesvolle lancering.



Trailer

Een trailer is een korte opname/montage die je alvast kunt lanceren voordat je eerste aflevering online gaat. Het voordeel is dat mensen alvast kennismaken met jou en je podcast. Daarnaast is het handig om je podcast alvast in te dienen bij alle bekende podcast-apps. Soms duurt het even voordat je podcast goedgekeurd wordt. Denk bij de trailer aan *behoefte*, *belofte* en *bewijs*. Denk aan de behoefte die je ziet, vertel waarom jij degene bent die kan voorzien in deze behoefte en lever bewijs.

Checklist voor je trailer

#1	Ongeveer 90-120 seconden lang
#2	Geen lange muziek-intro. Geluid onder je trailer mag wel.
#3	Introductie van de host
#4	Een of twee zinnen over de achtergrond van de host (vertrouwen)
#5	De dag en tijd van release van je podcast
#6	Hoe je podcast te vinden is*
#7	Waar je podcast te vinden is*

** Zorg ervoor dat je podcast in alle grote podcast-apps te vinden is. Verwijs ook naar de shownotes. Daar kun je linkjes naar je podcast-serie in kwijt. Roep ook op te abonneren.*

Pre-opname-checklist

Gebruik dit als startpunt en vul later zelf aan. Deze checklist helpt je om zo min mogelijk fouten te maken.

#1	Controleer alle kabels (microfoon, computer, RødeCaster Pro). Zijn ze ook op de goed poort aangesloten (zie ook #3)
#2	Controleer de microfoon-levels (binnen de marges in groen)
#3	Koptelefoons goed aangesloten (juiste uitgang) en werkend
#4	Alle deuren dicht, blowers en andere ruis uitgeschakeld
#5	Telefoons en tablets op flight modus
#6	Kanalen van de juiste microfoons geopend
#7	15 seconden proefopname met host en gasten en terugluisteren
#8	Check? Record!

Lancering van je podcast - pre-launch

Werk voordat je je podcast lanceert deze checklist af.

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Maak een lijst van vrienden en familie om je eerste aflevering te luisteren en reviewen |
| <input type="checkbox"/> | Maak een bericht met een korte uitleg en links naar alle platformen |
| <input type="checkbox"/> | Maak een lijst met externe contacten (LinkedIn) |
| <input type="checkbox"/> | Schrijf een persbericht voor PR-contacten (vergeet de linkjes niet) |
| <input type="checkbox"/> | Zoek en meld je aan in 3-5 relevante Facebook- of LinkedIn-groepen |
| <input type="checkbox"/> | Zet in je agenda om elke dag 20 minuten in deze groepen te interacteren |
| <input type="checkbox"/> | Maak een Podchaser-profiel aan claim je podcast |
| <input type="checkbox"/> | Meld je podcast aan bij Podtrac voor meer inzichten |
| <input type="checkbox"/> | Vraag 3 reviews via vrienden, kennissen of vreemden |
| <input type="checkbox"/> | Maak een lijst van 5-7 podcasts in dezelfde branche/niche (tip: gebruik https://rephonic.com/graph) |
| <input type="checkbox"/> | E-mail de host van deze podcasts voor een samenwerking. Nodig ze ook uit in je podcast |

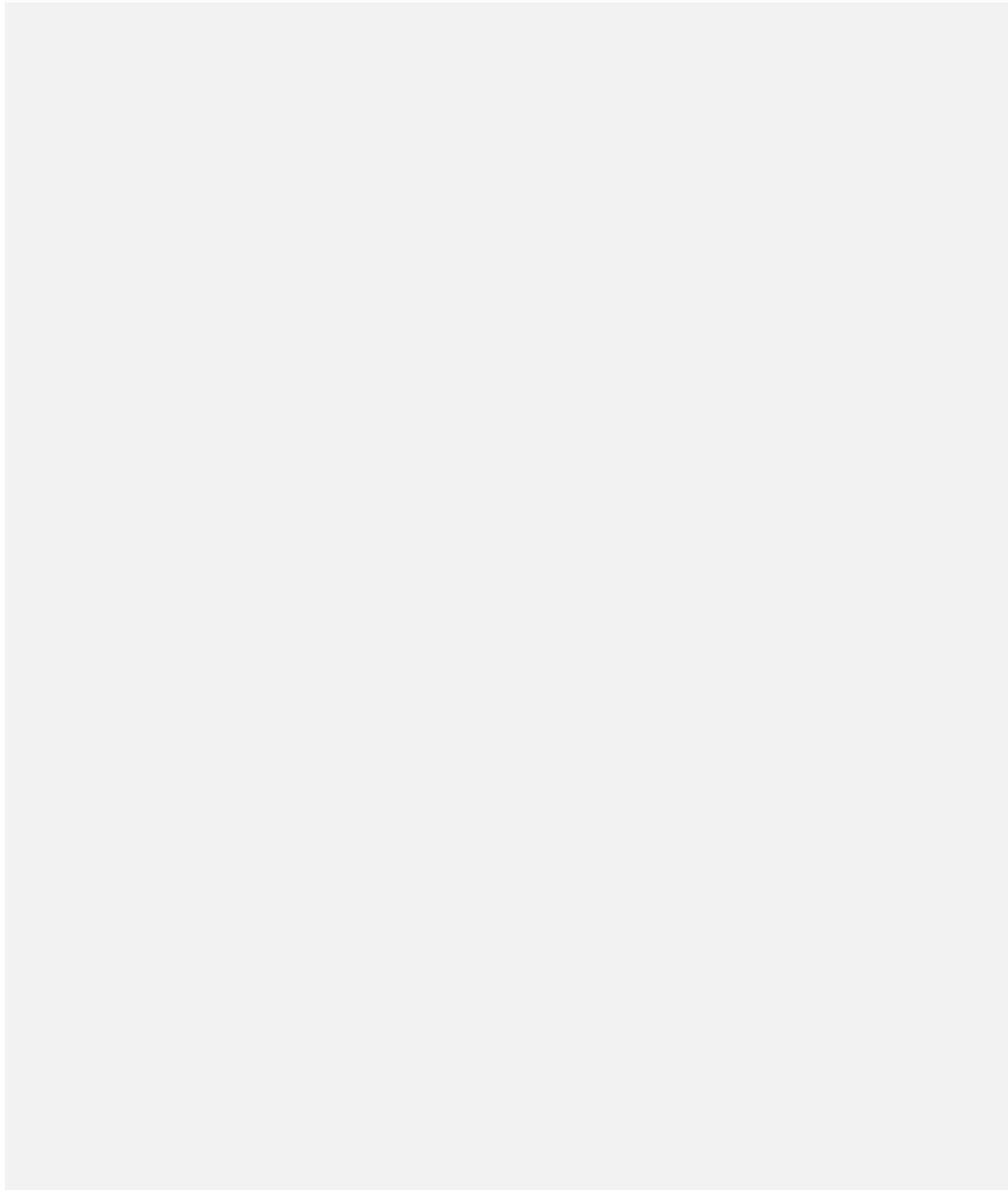
Lancering van je podcast - lanceerweek

Je gaat starten! Zorg ervoor dat je klaar zit en alles op orde hebt om direct veel luisteraars en abonnees te genereren.

- Plan je eerste 3 afleveringen in, zodat mensen direct kunnen luisteren naar de volgende aflevering
- Maak van elke aflevering een social media post, tag je gast en hashtag je onderwerpen
- E-mail mensen in je netwerk voor wie de podcast relevant is of gebruik je e-mail-marketinglijst
- Zorg voor betrokkenheid door te luisteren en reageren op je podcast
- Maak van elke aflevering twee korte fragmenten met wavve.co
- Plan een paar simpele advertenties in om je podcast te promoten op sociale media (zakelijk LinkedIn)

Aantekeningen deel 3

Handig, een plek voor aantekeningen en notities voor jezelf



Handige links

Op onze website vind je alle actuele links en tips.



Muziek/audio

Audio laten monteren, muziek componeren et cetera	Fiverr
Stockmuziek	Premiumbeat (gebruik code EISUGBBA voor korting)
Stockmuziek	Songsforpodcasters

Opsnametools

Online opnemen	Riverside
Online opnemen	Zencastr
Verbeteren geluidskwaliteit	Auphonic

Artwork

Zelf artwork maken	Canva
Artwork laten maken	Fiverr
Audiograms maken	Wave

Meten & analyseren

Analyse van je podcast	Podtrac
Analyse van je podcast	Podchaser
Podcast Graph	Rephonic